

促进毕业生就业的政策措施和指导服务

一、 就业工作特色

(一) 立足中医药行业联盟，创新就业工作机制，放眼国际化发展

近年来，我校深入贯彻落实就业政策，广泛调研，创新发展，实施就业创业“一把手”工程，学校领导班子成员全部纳入领导小组成员之中，全力抓好学校就业工作，形成了由招生与就业处具体负责落实就业工作，从校院领导到学院辅导员、就业专员、毕业班班主任的四级领导体系和齐抓共管的工作局面，建立了体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的就业工作体制，在联合兄弟院校谋求共同发展的基础上，向全世界输送优秀中医人才，加快了中医药走向世界的步伐。

立足中医药行业联盟，我校创新建立了四大工作机制：

1. 深化“招生-培养-就业”联动机制。加强学校内部人才培养、教育教学各部门之间的联合与协作，加强与政府、社会各界、用人单位、科研院所的交流与合作，形成良性反馈互动机制，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，实现可持续协调发展。

2. 落实“学校-学院-职能部门”三级联动机制。根据《北京中医药大学就业工作联系制度》，为每个学院安排一名校领导和职能部门领导，负责促进、帮助和监督学院的就业工作，形成校院两级就业领导小组的联系纽带，使各级领导参与就业落到了实处。

3. 构建医药行业院校校际就业工作联盟机制。多年来，我校与北京大学医学部、协和医学院、首都医科大学四校联合“搭建实践型就业基地，建设共享型就业市场”，发挥资源整合优势，着力提升医药院校学生的就业竞争力，并取得了一定实效。我校通过全国中医药院校招生与就业工作研讨会，号召在全国中医药院校间建立就业工作联动机制、成立就业工作研究组织，推动了中医药院校就业工作的共赢和发展。2015

年我校联合上海中医药大学、广州中医药大学、成都中医药大学、南京中医药大学成立“创建世界一流中医药大学合作联盟”，五所大学共同探讨，在创新人才培养、一流学科建设、创新管理体制、协同发展、促进中医药走向世界等方面共赢与发展。

4. 完善就业工作反馈评价机制。制定了《学院就业工作评价标准》，量化评估就业工作质量，结合考核、激励全面推进基层就业工作的开展。通过加强毕业生跟踪调查、用人单位满意度调查及意见反馈，真正掌握学生和用人单位的实际需求，用以指导人才培养和就业工作的可持续发展。

(二) 以创业促就业，提升就业服务水平，助力大学生全面成才

1. 创新创业，开启教育培养新纪元

2015年，我校大学生创新创业教育工作进入到快速发展时期。为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）、《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，扎实推进我校创新创业教育工作，构建大学生创新创业教育体系，营造浓厚的创新创业氛围，提升大学生创新能力和创业意识，经过深入调查研究，统筹学校多方资源，进一步理顺体制机制，成立了北京中医药大学创新创业教育领导小组和创新创业教育中心，树立了“建设一个中心，两个平台，三支队伍，四家试点单位，五个创新创业教育模块”的工作目标，形成了统一领导、齐抓共管、开放合作、全员参与的工作局面，促使我校创新创业教育工作快速发展。

结合学校学科特点，围绕提高大学生的创新能力，顶层设计创新创业教育内容及形式，树立以创新带动创业，以创业促进就业的工作目标。积极打造大学生创新创业基地、“杏林”创刻吧、创业诊断室三个创新创业场地，努力为创业大学生提供共享办公、咨询辅导、工商注册、融资贷款、法律援助等一条龙服务，给学生创业团队搭

建起一个具有头脑风暴、资源交流、技术分享、市场拓展、项目路演等功能的创新型平台。

在不断提升创业服务水平的同时，努力建设我校创业导师队伍，开展一系列创新创业教育活动，包括开展师资培训，举办大学生创新创业训练营，进行创业能力提升训练；创造条件，搭建创业项目展示、选拔的平台，启动 2016 年度北京中医药大学中央高校基本科研业务费自主选题创新创业项目（在读研究生）招标工作，营造浓厚的创新创业氛围；开展各种创业实训活动，分阶段进行创业意识引导，创业理念、创业方法和技能提升；邀请创业导师开展项目咨询与诊断，组织团队进行路演和交流，并评选出 11 支北京市优秀大学生创业团队。

2. 队伍建设，打造专业化的就业创业工作队伍。

一支优秀的就业创业工作队伍是就业工作顺利开展的根本保证，我校鼓励就业工作人员通过参加多种形式的就业工作培训，如职业指导师、创业指导师、KAB 创业讲师、心理咨询师、就业骨干教师及职业发展辅导培训等，并通过参与《大学生成才与职业发展》课程组建设来进一步提高自身职业素质，丰富了就业创业工作队伍建设的内涵，着力打造一支专业化的就业创业工作队伍。

3. 教育引导，全面提升毕业生就业创业能力

我校通过《大学生成才与职业发展》授课，就业创业政策宣讲，就业力提升大讲堂，编撰《就业创业政策百问》、《就业动态》、《离校小贴士》、《师兄师姐的求职故事》，个体化职业咨询，职业生涯规划大赛，模拟面试大赛等多渠道，多形式的就业指导服务由点及面，兼顾服务的广度与深度，全面立体化地深入开展大学生职业指导，内容涵盖了价值观教育、职业理想教育、择业观教育、职业规划指导、职业能力提升、应聘技巧辅导等，引导毕业生将满足国家、社会需求与个人价值实现相结合，到西部、到基层、到人才需求强烈的地方就业。

4. 困难帮扶，助力弱势群体健康成才

我校面向家庭经济困难、身体残疾、就业能力不佳等就业困难毕业生实施“北京中医药大学困难毕业生就业援助项目”，本着“全面提升、重点帮扶”的原则，有针对性地开展困难毕业生就业帮扶工作。内容包括涵盖了简历制作、穿衣技巧、形势政策分析、社交礼仪培训、心理素质提升、校友成长经验分享等就业力培训；遴选符合资格条件的“就业导师”进行困难毕业生一对一帮扶指导；联合用人单位开展“就业直通车”活动，内容包含“我的未来我做主”职业规划比赛、就业能力竞赛、“职来职往”模拟招聘面试等系列竞赛；以及给予特别困难的毕业生经济援助等。

5. 互联网+，开启多元交流信息化平台

本着“人心向学，心向学生”的工作理念，除学校就业指导中心外，每个院系都配备有就业工作老师专门负责毕业生就业手续办理和就业政策讲解，保证毕业生顺利办理各项手续，解除毕业生的各种困惑，解决毕业生在就业过程中遇到的各种困难。同时充分发挥互联网+思维，开辟大学生喜闻乐见的就业宣传渠道，打造包括就业信息网、微信公众号、微信群、飞信群、短信信息定向推送等全方位多渠道的信息发布平台。例如利用“北中医就业”微信公众平台，每日定期向学生推送招聘信息、就业政策、职业指导、求职知识、双选会预告等资讯，目前该微信公众平台的关注人数已达到 6700 多人，其中宣传将举办“驻京四所医学院校联合双选会”的单条图文信息浏览量就超过 8000 人次，起到了很好的宣传作用。

6. 市场开拓，共享优质就业资源

截至 10 月 31 日，2015 年我校共举办校园专场宣讲会 78 场，地市级卫生系统专场招聘会 2 场，中小型校园双选会 8 场，四校联合大型校园招聘会 1 场，二级学院组织的小型专场招聘会 10 余场；同时联合驻京四校优质资源，发挥校友资源优势，组织学生“走出去”，带队参加河北省、山东省、重庆市等外省市和北京大学生就业之家及北京市各区级人才交流会，在大学生实习实践、毕业生就业、高端人才供需等方面进行创新合作。

7. 评价反馈，科学指导人才培养创新发展

完善毕业生就业质量报告制度，通过委托北京高校毕业生就业指导中心及麦可思研究院开展《高校毕业生就业状况调查》、《高校毕业生培养质量、就业服务及社会

需求调查》及《毕业生社会需求与培养质量年度调查》等调研项目，评价反馈就业工作质量、社会需求及人才培养质量，创新就业工作思路和举措，发挥“招生-培养-就业”联动机制，为学校人才培养、教育教学改革提供数据支持。

二、 就业市场服务数据

(一) 就业信息网招聘信息发布情况

表1 2014-2015 学年就业信息网招聘信息发布情况

时间	发布信息量	百分比(%)
2014年09月	63	10.90%
2014年10月	78	13.49%
2014年11月	45	7.79%
2014年12月	33	5.71%
2015年01月	24	4.15%
2015年02月	1	0.17%
2015年03月	123	21.28%
2015年04月	82	14.19%
2015年05月	68	11.76%
2015年06月	43	7.44%
2015年07月	18	3.11%
合计	578	100%

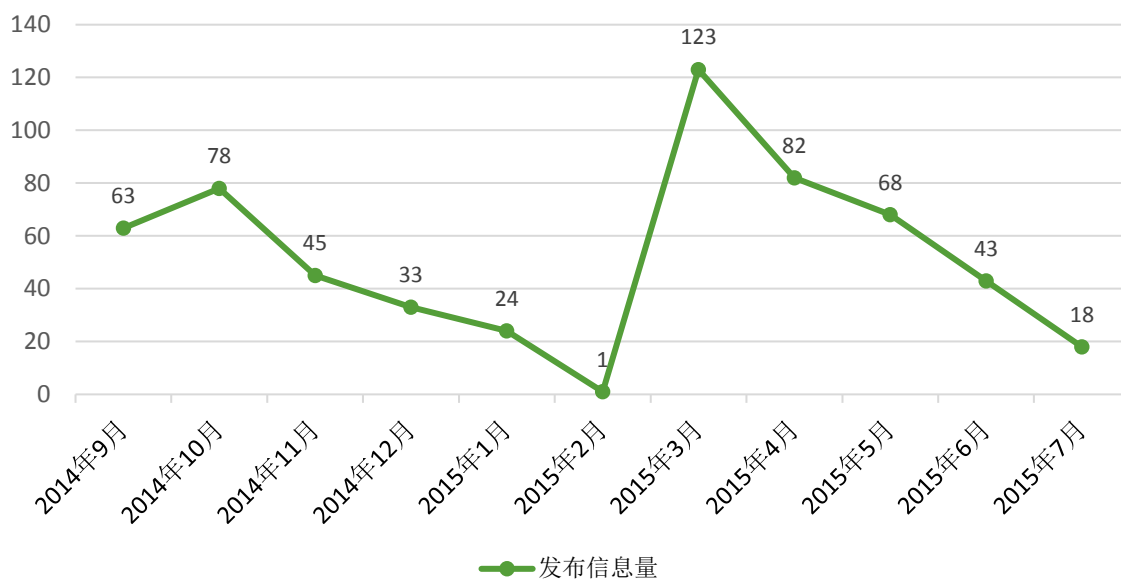


图1 2014-2015 学年就业信息网招聘信息发布情况

(二) 就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

表2 2014-2015 学年就业信息网招聘信息发布单位地区/省份分布情况

单位所在地区/省份	发布信息量	百分比(%)
京津沪地区	347	60.03%
北京	334	57.79%
上海	10	1.73%
天津	3	0.52%
东部地区	135	23.36%
福建	14	2.42%
广东	33	5.71%
广西	10	1.73%
海南	2	0.35%
河北	7	1.21%
江苏	23	3.98%
辽宁	3	0.52%
山东	23	3.98%

单位所在地区/省份	发布信息量	百分比(%)
浙江	20	3.46%
中部地区	51	8.82%
安徽	6	1.04%
河南	6	1.04%
黑龙江	5	0.87%
湖北	9	1.56%
湖南	7	1.21%
吉林	4	0.69%
江西	5	0.87%
内蒙古	2	0.35%
山西	7	1.21%
西部地区	45	7.79%
甘肃	6	1.04%
贵州	3	0.52%
宁夏	2	0.35%
陕西	2	0.35%
四川	17	2.94%
西藏	1	0.17%
新疆	1	0.17%
云南	10	1.73%
重庆	3	0.52%
合计	578	100%

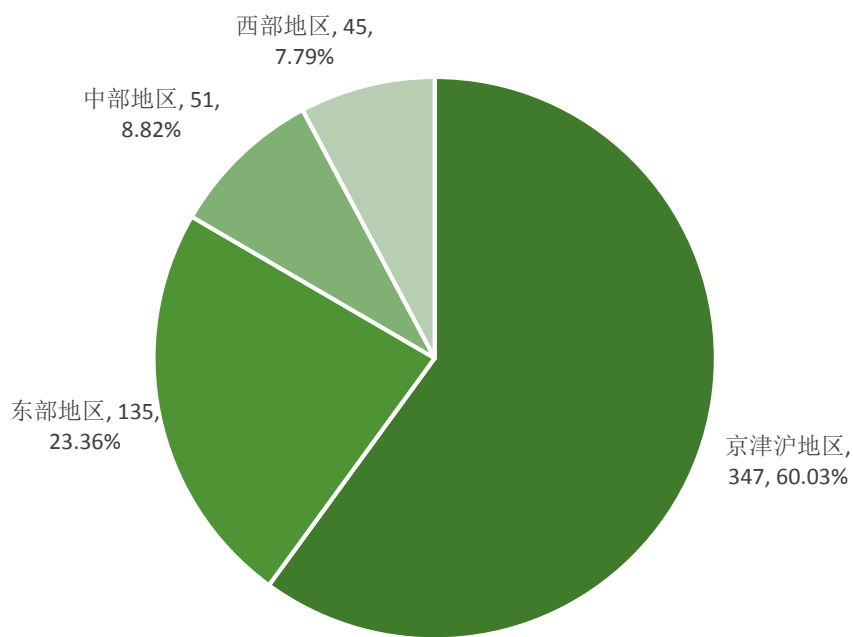


图2 2014-2015 学年就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

(三) 就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

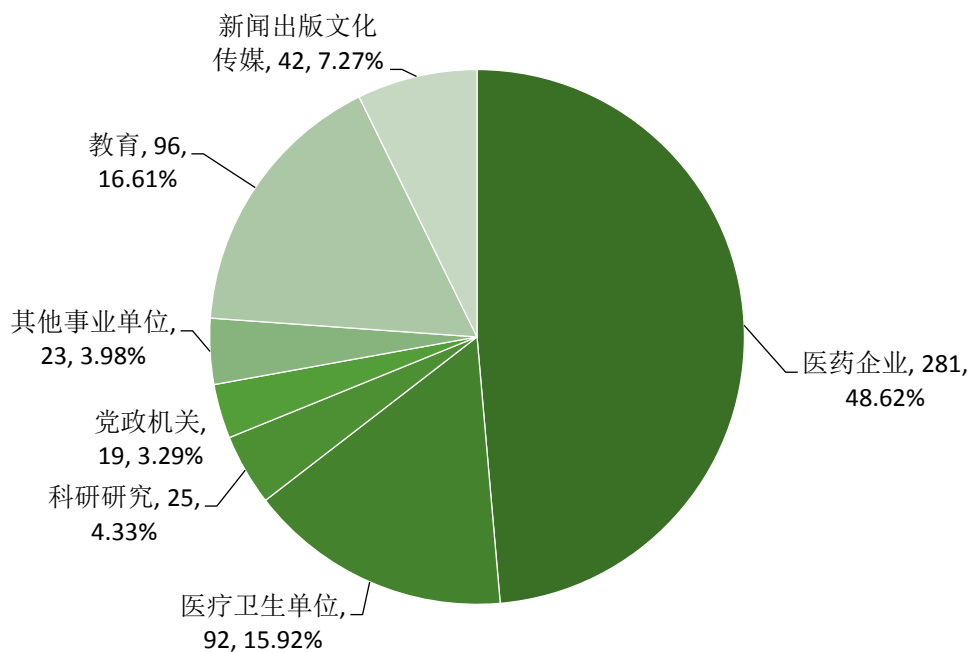


图3 2014-2015 学年就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

(四) 校园招聘会举办情况

表3 2014-2015 学年校园招聘会举办情况

时间	校园招聘会名称
2014年10月	2014年10月校园双选会
2014年11月	京外医药卫生专场双选会
2014年11月	2014年秋季校园双选会
2014年12月	在京四所医药院校联合双选会
2015年03月	北京市区县医疗机构毕业生专场校园招聘会
2015年04月	2015年4月校园双选会
2015年05月	2015年5月校园双选会
2015年06月	2015年6月校园双选会

(五) “北中医就业”微信公众平台推送情况

2015年5月12日，北京中医药大学就业指导中心官方公众平台“北中医就业”微信正式开通上线，7个月来，共推送微信140余期，图文消息共计1000余条，平均单条图文阅读人数500+，最大单条图文阅读人数达到8000+。目前，微信关注人数已经突破6700+，用户覆盖全国含台湾省在内的32个省区市，微信实际服务用户人群已经超越我校本校学生范围，扩大延伸到全国各医学、中医药院校毕业生群体。



图4 “北中医就业”微信用户地区分布情况（图片来自微信公众平台数据分析）

放飞梦想的地方

北中医就业

欢迎关注北京中医药大学就业指导中心官方微信